

Profesiones 2.0. El Community Management
Departamento de Didáctica, Organización
Escolar y Didácticas Especiales.

Dirige: Roberto Aparici Marino

Co-Dirige: Sagrario Rubido Crespo

Resumen del Curso

Este curso es de máxima actualidad en el mundo de la empresa y en el mundo de las comunicaciones. Los profesionales denominados Social Media son uno de los perfiles más demandados en el mundo laboral.

En este curso se hace un análisis del Community Manager como nueva figura profesional con un alto nivel de demanda por parte de empresas privadas y entidades en general. Se presta especial atención al estudio de sus responsabilidades, su marco de actuación profesional y legal, y las herramientas de monitorización y medición de resultados recomendadas en su ejercicio.

Se hará especial hincapié en temas relativos al marketing y la red, a las nuevas formas de comunicación, así como a las nuevas dinámicas y prácticas en gestión de comunidades 2.0.

Contenido y desarrollo

Lunes 1 de julio

(16.45-17.00) Inauguración del curso

(17.00-19.00) Cultura de la Participación.

Sara Osuna Acedo. Codirectora del Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital. UNED

(19.00-21.00) El usuario hiperconectado. Análisis de los Social Media

Roberto Aparici Marino. Director del Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital. UNED

Martes 2 de julio

(09.00-11.00) Qué es y qué no es Social Media.

Vicente Montiel Molina. Consultor Social Media. Tabarca Consulting. Profesor del Máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital. UNED.

(11.30-13.30) El espacio 2.0. y el nuevo usuario.

Francisco Rejón Guardia. Profesor. Universidad de Granada.

(16.00-18.00) La optimización del ROI en las Redes Sociales.

Gema Garrido Romero. Profesora del Máster Marketing de Negocio. Universidad de Málaga.

(19.00-21.00) Redes Sociales como núcleo de emprendimiento.

Néstor Romero Ramos. Director Académico del Máster Marketing Digital y Redes Sociales. Cámara de Comercio de Málaga.

Miércoles 3 de julio

(09.00-11.00) Mobile Marketing

David Serrano Gerente. MKG 2.0.

(11.30-13.30) Seguridad y marco legal del Social Media.

Manuel Rincón Bernal. Abogado. Socio fundador del Bufete Rinber Abogados.

Javier Rincón Bernal. Abogado. Socio fundador del Bufete Rinber Abogados.

(13.30) Clausura y entrega de Diplomas de asistencia.

1 crédito ECTS (Grados)

2 créditos de libre configuración
(Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas)

Información y matrícula

UNED Baza

Avda. José de Mora, 77

18800 Baza (Granada)

958 86 12 36 / info@baza.uned.es

www.uned.es/cursos-verano

Precios de matrícula

	Antes del 1-7-2013
Estudiantes Universitarios	63
Personas Desempleadas	63
Matrícula Ordinaria	108
Asociación Antiguos Alumnos y Amigos UNED	63
Estudiantes UNED, PAS, Prof. Sede Central y Tutores UNED. Colaboradores Practicum. Estudiantes UNED SENIOR y mayores 65 años	63
Familia numerosa general	63
Familia numerosa especial	0
Alumnos con discapacidad	22
Víctimas del terrorismo	22

Puedes realizar el pago por transferencia a la cuenta 0487-3028-87-2000001994 BMN (Caja Granada) especificando como concepto "Matrícula código 141" y tu nombre

Propone:

Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Colaboran:

XXIV EDICIÓN /2013 CURSOS DE VERANO

Profesiones 2.0. El Community Management

Del 1 al 3 de Julio de 2013

UNED

BAZA